

## КОНСОЛИДАЦИЯ УСИЛИЙ ПО КОНТРОЛЮ ЗА БЕЗОПАСНОСТЬЮ И КАЧЕСТВОМ В ЛАКОКРАСОЧНОЙ ОТРАСЛИ

ФЕДОТОВ С.И., Президент АКК, к.т.н.

XVIII Международная конференция «Рынки лакокрасочных материалов и сырья для ЛКМ», СОЧИ, 2021



### КОНТРОЛЬ ЗА БЕЗОПАСНОСТЬЮ И КАЧЕСТВОМ ЛКМ







- ✓ Решения госорганов РФ;
- ✓ Мероприятия Ассоциации качества краски;
- ✓ Деятельность общественных экологических организаций;
- ✓ Роль торговых организаций.







- ▼ Технический регламент «О безопасности химической продукции»;
- **▼** Технический регламент «О безопасности лакокрасочных материалов»;
- ✓ 460-Ф3 «О внесении изменений в Ф3-184 «О техническом регулировании».

Орган по сертификации обязан проводить инспекционный контроль выпускаемой продукции. Эти сведения подлежат включению в реестр сертификатов соответствия. В противном случае сертификат соответствия прекращает действие в течение 30 дней.





- ☑ Распоряжение Правительства Российской Федерации «Об утверждении Плана мероприятий по реализации Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2025 года»;
- Роль отраслевых ассоциаций.





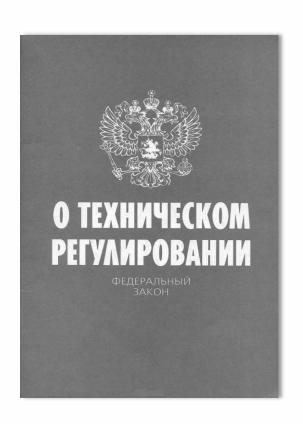


№ 184-Ф3. Статья 37. Информация о несоответствии продукции требованиям технических регламентов.

Лицо, которое не является изготовителем ..... и которому стало известно о несоответствии выпущенной в обращение продукции требованиям технических регламентов, вправе направить информацию о несоответствии продукции требованиям технических регламентов в орган государственного контроля (надзора).







№ 184-Ф3. Статья 38. Обязанности изготовителя (продавца, лица, выполняющего функции иностранного изготовителя) в случае получения информации о несоответствии продукции требованиям технических регламентов.

При подтверждении достоверности информации о несоответствии продукции требованиям технических регламентов изготовитель (продавец, лицо, выполняющее функции иностранного изготовителя) в течение десяти дней с момента подтверждения достоверности такой информации обязан разработать программу мероприятий по предотвращению причинения вреда и согласовать ее с органом государственного контроля (надзора) в соответствии с его компетенцией.



#### КОНТРОЛЬ ЗА БЕЗОПАСНОСТЬЮ И КАЧЕСТВОМ



- **№** Из опыта контроля качества и безопасности строительных материалов в Германии:
  - Декларация эксплуатационных характеристик;
  - Контроль органа по сертификации (первичное инспектирование завода перед выпуском продукции в оборот );
  - Выборочные проверки деклараций надзорным органом;
  - Регламент по реактивному и активному мониторингу рынка строительных материалов. ЕС (магазины, таможня, оптовая торговля, склады...).



### **МЕРОПРИЯТИЯ АССОЦИАЦИИ КАЧЕСТВА КРАСКИ**







- Выпуск продукции по согласованным требованиям безопасности и качества
- ✓ Работа над проектом ТР «О безопасности лакокрасочных материалов»;
- Работа над проектами межнациональных ГОСТов;
- В рамках меморандума о сотрудничестве с Леруа Мерлен, Петрович, Бауцентр и др. при спецификации продукции поставщиков рекомендовано использовать технические требования АКК по безопасности и качеству ЛКМ и проведение выборочного тестирования;
- ✓ Насыщение релевантной информацией раздела «Советы» интернет-магазинов.



### **МЕРОПРИЯТИЯ АССОЦИАЦИИ КАЧЕСТВА КРАСКИ**



- ☑ Пилотный обучающий вебинар для Леруа Мерлен на тему «Почему хорошие краски не могут стоить дешево»;
- Работа над ужесточением требований АКК по безопасности ЛКМ (расширение перечня запрещенных веществ в составе ЛКМ);
- Тестирование продукции своей и сторонних производителей на предмет безопасности;
- ✓ Предложения по изменению карточки товара для сайтов с добавлением информации по основным показателям свойств и требований по безопасности;





### ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РАМКАХ НОПСМ



НАЦИОНАЛЬНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ ИЗДЕЛИЙ И КОНСТРУКЦИЙ

- Работа по внесению изменений в 184-Ф3 «О техническом регулировании» для противодействия производству и реализации фальсифицированной промышленной продукции, предложения для Минстроя РФ через комиссию по стройматериалам Общественного совета;
- ✓ Участие в конференциях, проводимых НОПСМ;
- ✓ Рабочая группа по вопросам деятельности аккредитованных лиц в сфере оценки соответствия строительных материалов при общественном совете ФСА;
- Взаимодействие с Росаккредитацией по вопросам борьбы с фальсификатом и контрафактом.
- Разработка формы заявки обращения НОПСМ в Росаккредитацию для эффективного рассмотрения фактов подобных нарушений прикреплённым куратором;
- ✓ Предложение ввести требование, чтобы ТУ не содержали требования ниже, чем установлены в ГОСТах.



#### НАПРАВЛЕНИЯ БОРЬБЫ С ФАЛЬСИФИКАТОМ



- Контрольные закупки:
  - таргетирование по нескольким компаниям вместо разрозненных массовых закупок;
- ✓ Обращение в надзорно-контрольные органы:
  - взаимодействие с ведомством по принципу «одно обращение один кейс одно правонарушение»;
  - формирование алгоритмов для взаимодействия с ведомствами;
- ✓ Общественное требование (официальное обращение от имени ассоциации в адрес производителя/поставщика;



#### НАПРАВЛЕНИЯ БОРЬБЫ С ФАЛЬСИФИКАТОМ



#### Информационные рассылки и публикации в СМИ:

- □ Инфорассылка на представителей служб безопасности;
- Корпоративных потребителей строительной продукции;
- Формирование реестров недобросовестных производителей в ГИСП Минпромторга РФ;
- □ Размещение контента на профильных строительных форумах, профессиональных соцсетях;



# ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ



- **✓** Экологические организации в отрасли ЛКМ:
  - □ ЭКОСОГЛАСИЕ;
  - ЭКОСТАНДАРТ;
  - □ ЭКОСОЮЗ;
- Тестирование продукции на содержание свинца;
- ☑ Проведение вебинаров для отрасли.



# ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ



- ✓ Дискуссия по программе ООН по окружающей среде (ЮНЕП) и Секретариата Стратегического подхода к международному регулированию химических веществ на тему: «Переформулирование вполне возможно»;
- Мотивирующие факторы: госрегулирование, конкурентные преимущества, безопасность рабочих, запросы потребителей; экспортные требования, социальная корпоративная ответственность;
- ✓ Проблемы: более высокая себестоимость ЛКМ без свинца и снижение нормы прибыли, отсутствие госрегулирования в ряде стран, необходимость изменения тарифной политики на импорт, например, пигментов без свинца, и поиск других стимулов.





- **<u>Вынужденный</u>** выход новых игроков в интернет-торговлю;
- ☑ Увеличение доверия клиентов к каналу он-лайн продаж;
- **С**охранение привычки приобретения товаров он-лайн и после отмены карантина;
- ✓ Расширение ассортимента интернет-магазинов и маркетплейсов («бесконечная полка»);
- ✓ Коллаборация каналов продаж:
  - Переквалификация розничного торгового персонала под потребности он-лайн канала;
  - Актуальность технологических сервисов отображения контента на сайте;
  - □ Инвестиции в логистическую инфраструктуру.

(по данным Контент-М)







- ✓ По состоянию на начало 2021 г. в России функционирует 483 гипермаркета DIY общей торговой площадью более 3,61 млн м²;
- ☑ Количество он-лайн заказов в интернет-магазинах «Для дома и ремонта» увеличилось за 2020г. на 77%, объем продаж на 58%. Доля этих магазинов 4% от российского рынка е-Commerce по количеству заказов и 12% по объему он-лайн продаж в рублях;
- Большая четвёрка DIY игроков показала рост он-лайн продаж в 2020г. на 80%, их он-лайн продажи >₽20 млрд у каждого;
- ✓ Всего работают 123 интернет-магазина товаров «Для дома и ремонта», входящих в ТОП-1000 он-лайн ритейлеров.











- ✓ Маркетплейсы быстрорастущий канал продаж;
- ☑ Все крупнейшие маркетплейсы продают ЛКМ;
- У ведущего игрока «ОЗОН» количество заказов выросло в 2020г до 73.9 млн (рост на 132%) с суммой 195 млрд ₽ (рост на 140%). 6.500 брендов в категории DIY, ассортимент >462.000 SKUs в категории DIY (рост на 291% к 2019г.);
- В категории товаров для строительства и ремонта в 2020 году продажи увеличились на площадке «ОЗОН» на 314%.
- Недостаточная информация в «карточке товара» у всех маркетплейсов;
- ✓ Много мелких и неизвестных поставщиков локальных «no-name».





- ✓ Востребованность в В2В сегменте DIY в широком ассортименте маркетплейса;
- ✓ Слабые возможности контроля безопасности и качества продукции;
- Отсутствие привычного сервиса и экспертизы торговой сети.



## РОЛЬ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ



- **У**становление технических требований к ЛКМ на основе согласованных в АКК;
- **Б**олее жесткий и регулярный контроль за безопасностью реализуемой продукции;
- Взаимодействие по обучению потребителей;
- ✓ Помощь в продвижении инновационных продуктов (на основе био- и возобновляемого сырья, вторичных полимеров, антимикробные и биоцидные...).





Росстат опубликовал данные об объеме ввода объектов индивидуального жилищного строительства (ИЖС) в 2020 году. Показатель составил 33,6 миллиона квадратных метров, или 44,5% от суммарного ввода жилья (без учета домов на участках для садоводства). С 2016 года доля ИЖС в объеме ввода увеличилась почти на 5%.

Эксперты Россельхозбанка дали прогноз о динамике деревянного домостроения в России. По их оценкам, за четыре года доля таких домов в объеме ввода жилья может вырасти с текущих 10% до 15-20%. А сами объемы деревянного домостроения — до 20-25 миллионов квадратных метров к 2025 году.



Возросший интерес покупателей к сегменту DIY@Houshold отметили и в «AliExpress Россия», объединяющий в соответствующей категории более 35 тыс. российских продавцов.

падение спроса на строительные услуги происходит за счет ухудшения экономических позиций у трех основных инвесторов строительной деятельности — государства, корпоративного сектора и населения.



# АССОЦИАЦИЯ КАЧЕСТВА КРАСКИ в августе 2021г



